

Stichting Robin Food

Beleidsplan versie 0.2

Periode: 2025 – 2026

1. Inleiding

Stichting Robin Food is opgericht met als doel sociale activiteiten te organiseren voor mensen aan de onderkant van de samenleving en/of mensen die kampen met eenzaamheid. De stichting wil verbinding creëren door middel van gedeelde maaltijden en andere laagdrempelige ontmoetingsmomenten.

De stichting komt voort uit eerdere initiatieven als "Eten met de Buren" (sinds 2014) en "Robin-Food" (sinds 2020) en is sinds 2024 ondergebracht in een formele stichtingsstructuur, mede op verzoek van donateurs en samenwerkingspartners.

2. Missie, Visie en Strategie

Missie

Het tegengaan van eenzaamheid en sociale uitsluiting door mensen samen te brengen aan tafel en in activiteit.

Visie

Iedereen verdient een plek aan tafel, ongeacht achtergrond of inkomen of ras . Eten verbindt, dat is de kern van Robin food

Strategie

De stichting organiseert gratis driegangen maaltijden, brunches op feestdagen en outreach-activiteiten met "Soep van de Fiets". Samenwerking met lokale organisaties zoals Dock, Abrona en Lister en andere organisaties die de zelfde doelstelling hebben is hierbij essentieel.

3. Doelgroep

- Mensen met een laag inkomen en van de straat
- Eenzame ouderen
- Mensen met een beperking of psychische kwetsbaarheid
- Statushouders, nieuwkomers en buurtbewoners met weinig sociaal netwerk

4. Activiteitenoverzicht 2026

Activiteit Frequentie Locatie / Partner Doelgroep / Opmerking

Wekelijkse driegangen maaltijd: 1x per week Buurtcentrum via Dock Utrecht Centrale ontmoetingsactiviteit.

Iedere donderdag bij buurtcentrum de schrakel DOCK vleuten

Soep van de Fiets: eerste doel K.W.R (koud weer regeling) 2e doel is in prenciepe wekelijks op zater dag van 13;00 tot 16;00 tivoli vrede brug / evenementen Winkelcentrum, braderieën, pleinen Outreach + PR + werving.

2e Paasdag brunch: 1x per jaar oplocaties van dock / Gezinsgericht, feestelijk.(kan de enen ker in vleuten zijn of utrecht of de meeren of welke plaats dan ook)

2e Kerstdag diner groot: 1x per jaar mooie boules Voor eenzame mensen en gezinnen

2x per jaar i.s.m. Buurtmaaltijd en Schoon Overvecht Versterking sociale netwerk.

Wervings- en PR-actie: Doorlopend, social media met meer dan 5000 volgers. Doel: nieuwe deelnemers & donateurs

Vrijwilligerswerving: Doorlopend Samenwerking o.a. Lister, Abrona, Spelderhof en andere instellingen of organisaties die de zelfde doelstelling hebben. Ondersteuning kernteam.

Uitbreidingsonderzoek: Aan tafel kijken hoe vaak het nodig is Analyse andere wijken Utrecht Grotere impact en spreiding.

5. Organisatie en Structuur

Naam: Stichting Robin Food 4 You

KvK-nummer: 97071668

Postadres: Pieter Aertsenhage 78, 3437 NW Nieuwegein

ANBI-status: Ja

Bestuur:

- **Voorzitter:** F.A. Kamps (oprichter)
- **Secretaris:** I.J. Goedhart
- **Penningmeester:**
- **Vertrouwenspersoon:** Onafhankelijk aanspreekpunt voor deelnemers en vrijwilligers.
- **Locatiemanager:** Een van de vrijwilligers die eindverantwoordelijk is van een locatie.

Vrijwilligers & stagiaires:

Eigen vrijwilligers en samenwerking met o.a. Lister, Abrona, recalaciring Brownny & Downies, Spelderhof Academie, dock.

6. Financiën en Middelen

Startkapitaal

De stichting heeft een beginbudget overgenomen vanuit het eerdere particuliere initiatief.

Inkomstenbronnen

- voedsel krijgen in natura
- Particuliere donateurs
- Kerkelijke bijdragen
- Bedrijven en organisaties (producten, kortingen)
- Vrijwillige giften van deelnemers
- Actieve fondsenwerving
- Lullen voor spullen
- Sociale Media
- Gun factor

Kascontrole

Jaarlijkse kascontrolecommissie, telkens in nieuwe samenstelling.

7. Vermogensbeheer

De stichting is een **non-profit organisatie**. Er wordt niet gestreefd naar het opbouwen van vermogen. Alle inkomsten worden besteed aan het realiseren van de doelstellingen.

8. Communicatie en PR

- "Soep van de Fiets" als wervingsmiddel op drukbezochte locaties
 - Website en flyers met duidelijke informatie over missie, activiteiten en doneer mogelijkheden.
 - Lokale media en sociale platforms inzetten om zichtbaarheid te vergroten.
-

9. Evaluatie

- Drie maandelijks bestuursvergadering en twee keer per jaar een vrijwilligers vergadering.
 - Jaarlijkse financiële en inhoudelijke evaluatie.dmv kascontrolecommissie
 - Feedbackformulieren bij activiteiten en of na afloop vaak en evaluatie.
 - Indien nodig: bijstelling van beleid en aanpak.
-

10. Slot

Stichting Robin Food 4 You wil een plek creëren waar mensen zich welkom voelen en verbonden worden door iets eenvoudigs en krachtigs: een warme maaltijd en menselijk contact. Dit beleidsplan vormt de basis voor verdere groei, samenwerking en impact.

Tevens doen we bewust NIET aan screening of iets van toetsing. We geloven deelnemers op hun geloof waardigheid!

plan van aanpak is op 25-04-2026 ge update
